

La verdad sobre **el tabaco** **saborizado de MENTOL**

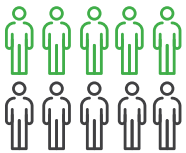
El mentol hace que los cigarrillos sean más fáciles de fumar y más difíciles de dejar.

El mentol brinda un efecto refrescante en la parte posterior de la garganta, reduce la acritud del humo del cigarrillo y suprime la tos.

El mentol se agregó por primera vez a los cigarrillos en las décadas de 1920 y 1930, y se generalizó en las décadas de 1950 y 1960.



El mentol y los jóvenes



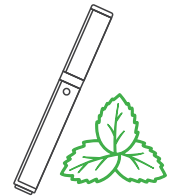
Casi **el 50% de los jóvenes de entre 12 y 17 años**, que fuman cigarrillos tradicionales, usan **mentol**.



Casi el 65% de **los jóvenes fumadores de mentol** dice que dejaría de fumar si se prohibieran los cigarrillos con **mentol**.

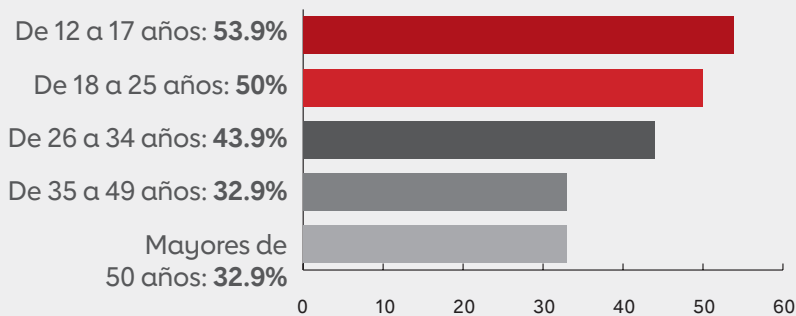


Casi **el 60% de los estudiantes de secundaria**, que utilizan cigarrillos electrónicos, consumen productos saborizados con **menta o mentol**.



Dado que los cigarrillos electrónicos con **mentol** siguen en el mercado, **más niños se sentirán atraídos por ellos**, aun si aparecen otros **productos saborizados**.

Uso de cigarrillos con mentol entre los fumadores actuales de los Estados Unidos según la edad, del 2012 al 2014:



El mentol y los afroamericanos

Los afroamericanos son los más afectados por las muertes relacionadas con el tabaco en comparación con cualquier grupo racial o étnico en los Estados Unidos.

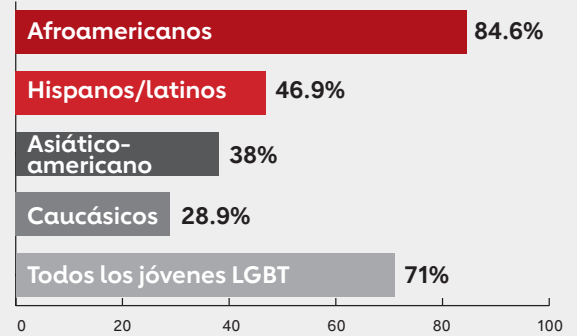
Casi 45,000 afroamericanos mueren anualmente por una enfermedad causada por el tabaquismo.

Los productos de tabaco saborizados con mentol son un gran impulsor de estas disparidades.

Los vergonzosos registros de las grandes tabaqueras incluyen la captación de jóvenes y adultos de las comunidades de color y las poblaciones vulnerables con productos de **mentol**, lo que da como resultado un índice de consumo desproporcionadamente más alto en los fumadores pertenecientes a minorías:



Consumo de productos de tabaco con mentol



Se sabe que las compañías de cigarrillos **se dirigen específicamente a los vecindarios de bajos ingresos** con publicidad en la tienda para los cigarrillos con **mentol**.

Acción federal: Línea de tiempo de restricciones del tabaco saborizado y con mentol

2009

El Congreso prohíbe la venta de cigarrillos saborizados, excepto para el **mentol**, y le deja esa acción a la FDA

2011

La industria del tabaco, liderada por Lorillard (ahora R. J. Reynolds) presentó una demanda que intentó prohibir a la FDA el uso del informe del TPSAC, un juez de un tribunal de distrito se puso del lado de las grandes tabaqueras y la FDA apeló esta decisión

Julio del 2013

La FDA publica su propia evaluación del **mentol**, en la que informa que los cigarrillos con **mentol** posiblemente suponen un mayor riesgo para la salud pública que las versiones sin mentol y solicitó una audiencia pública

Marzo del 2018

La FDA solicita una audiencia pública sobre el papel de los saborizantes en los productos de tabaco, incluido el **mentol**

Si en el 2011 se hubiera promulgado la prohibición de fumar cigarrillos con **mentol**, se podrían haber salvado 320,000 vidas para el año 2050.

Marzo del 2011

El Comité Científico Asesor de Productos de Tabaco (TPSAC, por sus siglas en inglés) de la FDA, creado por la Ley de Control del Tabaco, publica un informe que concluye que la eliminación de los cigarrillos con **mentol** en el mercado beneficiaría la salud pública en EE. UU.

Abril del 2013

20 organizaciones de salud líderes, incluida la American Heart Association, presentan una petición ciudadana que insta a la FDA a prohibir el **mentol** como un saborizante característico en los cigarrillos

2016

El Circuito del Distrito de Columbia revocó la decisión del tribunal de distrito, lo que ahora permite a la FDA basarse en el informe sobre mentol del TPSAC para regular los productos de tabaco con **mentol**

Enero del 2020

La FDA publica una política que restringe la venta de ciertos cigarrillos electrónicos saborizados, pero permite que los sabores de **mentol**, la nicotina líquida saborizada, que se utiliza en los sistemas de tanque abierto, y los cigarrillos electrónicos desechables permanezcan en el mercado